

DigiMission – samverkan för effektivare SME digitalisering i Mälardalen

Bakgrund till projektet

Regionerna i Östra Mellansverige (Västmanland, Sörmland, Örebro, Östergötland och Uppsala) i samarbete med Stockholm är en av Sveriges starkare industriella innovationsregioner. Den rymmer ett antal av Sveriges största innovationsföretag och flera universitet som har bidragit till att ett betydande antal högteknologiska företag vuxit fram de senaste decennierna. Där finns ett välutvecklat innovationsstödsystem med universitet och högskolor, företagsinkubatorer, teknikparker, forskningsinstitut, kluster- och innovationsplattformar som driver arbetet framåt.

De globala storföretagen och många små och medelstora företag står inför en stor omställning till följd av bl a digitalisering, hårdare krav på hållbar och cirkulär produktion och global konkurrens. Omställningen kräver investeringar i utrustning och utveckling, i produktionsprocesser och -metoder, samt nya produkter och affärsmodeller för distribution och eftermarknad. En förutsättning i omställningsarbetet är strategisk kompetensutveckling och kompetensförsörjning. Nya arbetsprocesser och verktyg/stöd i produktion och produktionsutveckling ställer nya krav på kompetens hos ledningen och medarbetare inom produktionen och utvecklingsavdelningarna.

Mot bakgrund av de omställningar industrin och Sverige står inför, syftar projektet till att mobilisera Mälardalens företag och Östra Mellansveriges aktörer, samt tydliggöra de företagsstödande initiativ som erbjuds, för att snabba på förändringstakten och erbjuda fler företag i regionen tillgång till systemets utvecklingsmöjligheter.

I projektet samarbetar aktörer runt Mälardalen med stark förankring i regionen och industrin, bl a Mälardalen Industrial Technology Center (MITC), Eskilstuna Fabriksförening och Södertälje Science Park.

Mål för Projektet:

1. Öka förändringstakten i Mälardalens företag
2. Stärka strukturen i främjandesystemet
3. Öka antalet SME som stötts av SP, Institut, högskola och test center
4. Öka kunskaperna och användandet av designtänkande
5. Ge företag möjlighet att testa digitaliseringslösningar
6. Öka kunskaperna om behovet av teknikkompetens och öka intresset för teknikämnet

Kompetenshöjande insatser

Projektet har två kompetenshöjande områden, Teknik och Design, som ska stötta projektets ordinarie verksamhet, projektets parter, företagen och regionen med kunskap inom teknik och designtänkande. Denna upphandling görs inom området Teknik.

Aktiviteter som görs inom dessa under projekttiden är t ex:

- Workshops och seminarier inom områdena med projektgruppen
- Spridning av rapporter och artiklar som höjer projektgruppens kompetens på områdena
- Analys av projektets program och arbetssätt utifrån perspektiven design och teknik och förslag på förbättringsmöjligheter
- Specifika företagsinsatser på områdena

Teknik

Det första kompetensområdet, Teknik, drivs av Eskilstuna Fabriksförening och är en fortsättning på ESF projektet Smart Industri där man identifierat företagets kompetensbehov inom teknik (IT, mjukvara, hårdvara) de kommande åren. EFF ska stötta projektet med relevant kunskap om företagets behov på området genom kompetenshöjande insatser som workshops och seminarier. Samtidigt ska EFF göra en förstudie för att undersöka möjligheten att etablera ett science center i Eskilstuna som kan bidra till att öka teknikintresset bland unga i regionen.